

So schön ist Havelberg: Charme-Offensive zur Unterstützung der Personalakquise für das Intersektorale Gesundheitszentrum

Magdeburg/Havelberg. Am 21. Juni 2022 wird eine Kampagne zur Unterstützung der Personalakquise für den geplanten Aufbau eines Intersektoralen Gesundheitszentrums in Havelberg gestartet. Um Fachärzt*innen für Allgemeinmedizin und Innere Medizin zu gewinnen, soll die Sichtbarkeit der Stellenangebote aus dem Standort-spezifischen Blickwinkel noch einmal verbessert werden. Unter dem Leitmotiv „Wir für unsere Region“ kommen Bürgerinnen und Bürger aus Havelberg zu Wort, die auf die lebens- und liebenswerten Vorteile der Hansestadt aufmerksam machen. Ergänzt werden diese Statements durch eine Fotostrecke mit Motiven von Holger Hoffmann. Rechtzeitig zum Start fertig geworden ist auch das Video „Hansestadt Havelberg – einfach liebenswert“, mit dem die Stadt die Kampagne unterstützt. Die Landingpage der Aktion [Wir für unsere Region | Salus \(salus-lsa.de\)](#) wird nicht nur mit den entsprechenden Stellenausschreibungen verknüpft, sondern in den nächsten Woche durch Posts und Werbeanzeigen in den Social Media-Kanälen beworben.



„Mit der Kampagne wollen wir potenzielle Stellenbewerber für das Projekt ebenso begeistern wie für besonderen Charme der Stadt“, erklärt Jürgen Richter, Geschäftsführer der Salus Altmark Holding (SAH). „Wenn wir erfolgreich sind, kann mit der Etablierung eines Medizinischen Versorgungszentrums die erste Aufbaustufe beginnen“, verweist der SAH-Chef auf Planungen, wonach unter dem Dach der Salus-Praxis in enger Abstimmung mit regionalen Akteuren der ambulanten und stationären Gesundheitsversorgung, Kostenträgern, der Kassenärztlichen Vereinigung sowie weiteren Partnern ein innovatives Modellprojekt entstehen soll. In der zweiten Ausbaustufe sollen pflegerische Übernachtungsbetten mit ärztlicher Rufbereitschaft sowie fachtherapeutische Angebote folgen.

„Wir danken allen Beteiligten, die an der Gestaltung der Personalkampagne mitgewirkt haben, sei es direkt mit ihrer persönlichen Botschaft oder durch die Vermittlung von Ansprechpersonen in der Stadt“, zeigt Jürgen Richter u.a. die hilfreiche Unterstützung durch den Verein Pro Krankenhaus Havelberg sowie durch die Stadtverwaltung auf.

Zu den ersten Havelberg-Botschafter*innen gehören Gerd Friedl (Havel-Apotheke), Evelin Köhnke (Kosmetikstudio Am Camps), Toni Leppin (Vereinsvorsitzender des FSV Havelberg 1911 e.V.), Bernd Poloski (Bürgermeister a.D.) und Holger Schulz (Vorsitzender des Vereins Pro Havelberg e.V.). Mit Franziska und Mikel Beck (staatliche anerkannte Altenpfleger) und ihren Töchtern Emma und Clara ist auch eine ganze Botschafterfamilie dabei. Weitere Unterstützer*innen sind herzlich willkommen und können sich mit ihren Beiträgen unter der E-Mail-Adresse kommunikation@salus-lsa.de melden.

Zur Vorgeschichte

Die Salus unternimmt seit Oktober 2021 intensive Anstrengungen zur Gewinnung von fachärztlichem Personal, das den geplanten Aufbau eines Integrierten Gesundheitszentrums in Havelberg mitgestalten möchte. In der ersten Stufe soll ein Medizinisches Versorgungszentrum in Betrieb gehen, wo anfangs zwei Fachärzt*innen für Allgemeinmedizin und/oder Innere Medizin tätig sind. Die Stellenausschreibungen für die überregional laufende Akquise sind u.a. in branchenspezifischen Stellenportalen veröffentlicht, ebenso werden professionelle Personalvermittlungsagenturen einbezogen. Das allein hat bislang noch nicht gereicht, um in puncto Stellenbesetzung erfolgreich zu sein. Die aktuelle Kampagne soll dazu beitragen, die Sichtbarkeit der Stellenangebote aus dem Standort-spezifischen Blickwinkel noch einmal zu verbessern und insbesondere auf die Vorteile von Havelberg als lebens- und liebenswertes Umfeld aufmerksam zu machen.